

# Deelname Initiatieven

---

Conform 3.D.1 & 3.D.2



# Gebr. Janssen bv Beugen



Versie 02: 31 januari 2016

**Gebr. Janssen Beheer BV**  
**Hagelkruisstraat 6**  
**5835 BD Beugen**

## INHOUDSOPGAVE

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>INLEIDING DEELNAME INITIATIEVEN .....</b>                              | <b>3</b> |
| 1.1      | Een woord vooraf.....   | 3        |
| 1.2      | Deelname volgens de handleiding.....                                      | 4        |
| 1.3      | Budget ten behoeve van de initiatieven.....                               | 4        |
| <b>2</b> | <b>DE INITIATIEVEN EN PARTICIPATIE DOOR GEBR. JANSSEN BEHEER BV .....</b> | <b>5</b> |
| 2.1      | Initiatief: Deelname aan het platform 'Duurzame leverancier'.....         | 5        |
| 2.1.1    | Doel .....  | 5        |
| 2.1.2    | Toelichting.....  | 5        |
| 2.1.3    | Prognose m.b.t. de energiebesparing .....                                 | 6        |
| 2.1.4    | Rol Gebr. Janssen Beheer BV .....   | 6        |
| 2.1.5    | Verantwoordelijke.....  | 6        |
| 2.1.6    | Voortgang.....  | 6        |

## 1 Inleiding Deelname Initiatieven

### 1.1 Een woord vooraf...

**Gebr. Janssen** is een organisatie die zich bezig houdt met het adviseren, ontwerpen, installeren en monteren van dakbedekkingen, installatietechniek, sanitair en riooltechniek. De organisatie hecht veel waarde aan goede service. Kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid staan hierbij hoog in het vaandel. Bovendien willen ze een degelijke én innovatieve partner zijn. Degelijk als het gaat om kwaliteit, vakmanschap, betrouwbaarheid en betrokkenheid, innovatief op het gebied van materialen, werkwijze en branchebetrokkenheid. Gebr. Janssen is een flexibele en veelzijdige partner, met een duidelijke werkwijze: afspraak = afspraak.

Gebr. Janssen is een familiebedrijf met een rijke historie sinds 1886 en is daar trots op. Nog steeds leiden nazaten van de familie Janssen het bedrijf. Sinds 2011 mag Gebr. Janssen het predikaat 'Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier' voeren. Een bijzondere en unieke onderscheiding die staat voor bewezen kwaliteit, soliditeit en continuïteit van het bedrijf en het respect, de waardering en het vertrouwen van de vorstin symboliseert. Daar is Gebr. Janssen natuurlijk enorm trots op! Dit betekent overigens niet dat onze klanten van koninklijke huize komen. Laten we het simpel zeggen: Gebr. Janssen uit Beugen is niet de eerste de beste. Ze heeft een staat van dienst die het koningshuis waardig is.

De termen 'duurzaamheid' en 'maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo)' staan maatschappelijk in het middelpunt van de belangstelling. Ook Gebr. Janssen moet naast het behalen van financieel rendement (profit), ook zorgvuldig omgaan met het milieu (planet), de werknemers en de mensen in de lokale omgeving (people). We moeten en kunnen iets doen. Mensen en organisaties hebben namelijk de verantwoordelijkheid om op een bewuste wijze met onze sociale en natuurlijke omgeving om te gaan.

### Scope werkzaamheden

De hoofdactiviteit met betrekking tot de certificeringen betreft het uitvoeren van dakdekkers- en installatiewerkzaamheden. Tevens is er het uitvoeren van service & onderhoud aan centrale verwarming-, warmwaterbereiding-, luchtbehandeling- en klimaatinstallaties.

In dit verslag wordt door ons weergegeven aan welke initiatief (participatie) wij deelnemen, wat onze inbreng daarbij is en welke verwachtingen wij daar zelf bij hebben.

## 1.2 Deelname volgens de handleiding

De handleiding van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zegt hierover: Door participatie toont een bedrijf aan dat het investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en het daar waar mogelijk gebruikmaken van kennis die elders is ontwikkeld in het eigen bedrijf.

Invalshoek D kan in de geest van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder niet los worden gezien van de overige invalshoeken.

Elk hoger niveau omvat de eisen van de lagere niveaus. Het bedrijf dient blijvend actief te zijn met actuele prestaties op de onderliggende niveaus.

Op de eerste niveaus stimuleert invalshoek D het bedrijf om optimaal gebruik te maken van de kennis en initiatieven van andere partijen. Het bedrijf kent de lopende initiatieven (niveau 1), en maakt daaruit een gerichte keus voor deelname. Deelname aan een initiatief biedt kansen door het binnenhalen van goed bruikbare, nieuwe kennis, ook opties die op hogere niveaus goed van pas komen. Het bedrijf oriënteert zich en zal in de loop van de jaren toenemend inzicht verwerven in reductie die relevant en haalbaar is voor de belangrijkste energiestromen binnen het bedrijf (met name in de projecten) en wat de witte vlekken zijn. Hoe hoger op de ladder, des te meer gaat het naast het halen van informatie, ook om delen van eigen kennis en ervaring met andere bedrijven.

De rol van het managementoverleg (1.D) wordt groter wanneer het bedrijf een CO<sub>2</sub>-bewust Certificaat heeft op niveau 2 of hoger. Op niveau 3, het niveau dat Gebr. Janssen Beheer BV nastreeft, is het bedrijf actiever met de initiatieven door het intern aan de orde stellen van de reductiemogelijkheden, met name bij de uitvoering van projecten (3.B). Dat helpt mee om de emissie reductiedoelstellingen gaandeweg verder te concretiseren.

## 1.3 Budget ten behoeve van de initiatieven

Er is door de directie een budget van € 7000,- per jaar vrijgemaakt voor deelname aan de initiatieven en CO<sub>2</sub>-reductie.

## 2 De Initiatieven en participatie door Gebr. Janssen Beheer BV

Vanuit de kernactiviteiten van Gebr. Janssen Beheer BV, zijn wij reeds langere tijd actief met onderzoek naar duurzame en/of preventieve oplossingen om de belasting op het milieu door onze activiteiten te verlagen. De contacten hierbij binnen de installatiewereld en onze omgeving zorgen er voor dat wij actief aan de nodige initiatieven kunnen deelnemen.

### 2.1 Initiatief: Deelname aan het platform 'Duurzame leverancier'.

#### 2.1.1 Doel

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid. Het initiatief helpt leveranciers bij de opzet van een duurzame bedrijfsvoering en opdrachtgevers bij het vinden van duurzame leveranciers. Zij doen dit op de volgende manieren:

1. Leveranciers kunnen zich profileren met hun duurzaamheidsinspanningen in de database van de Duurzame Leverancier. Zij committeren zich aan het streven naar een CO<sub>2</sub>-reductie van 20% in het jaar 2020 (t.o.v. 2010). Daarnaast leggen zij hun historische CO<sub>2</sub>-footprint en doelstellingen vast in de database. Met een duurzaamheidsscan kunnen zij zichzelf meten met andere bedrijven uit de sector. Op grond van het ingevulde profiel wordt een duurzaamheidsindex bepaald. Gebr. Janssen verwacht – na alle reeds genomen maatregelen – een reductie van rond de 4% te kunnen behalen. 20% is voor ons, vanuit 1 initiatief, niet eenvoudig meer haalbaar.
2. Opdrachtgevers kunnen gebruik maken van de database van de Duurzame Leveranciers. Hierin kunnen zij duurzame leveranciers selecteren. Zij zien de CO<sub>2</sub>-footprint, doelstellingen en een duurzaamheidsindex van leveranciers.
3. Opdrachtgevers en leveranciers worden gezamenlijk uitgedaagd hun visie op duurzaamheid te delen en samen de keten te versterken in klankbordbijeenkomsten en keteninitiatieven. Zie voor de geplande bijeenkomsten de agenda.

*(Bron: duurzameleverancier.nl)*

#### 2.1.2 Toelichting

Gebr. Janssen is aangehaakt bij het keteninitiatief De Duurzame Leverancier en de bijbehorende website [www.duurzameleverancier.nl](http://www.duurzameleverancier.nl). Gebr. Janssen gaat hiervoor actief deelnemen aan de Klankbordbijeenkomsten met het Thema 'CO<sub>2</sub>'.

Dit initiatief is opgericht met als doel om CO<sub>2</sub> reductie in de keten te bereiken via samenwerking met klanten, leveranciers en andere partners in de keten. Duurzame Leverancier is daarmee een platform voor organisaties die waarde hechten aan verduurzaming van hun producten, projecten en bedrijfsvoering. Deelnemers van Duurzame Leverancier streven hierbij naar een CO<sub>2</sub>-reductie van 20% in het jaar 2020 (t.o.v. 2010).

Het initiatief helpt leveranciers en andere ketenpartners bij het verkrijgen van inzicht in de eigen milieupact en bij het verduurzamen van de eigen organisatie. Kennisdeling is hierbij een belangrijk speerpunt.

Hiertoe organiseert De Duurzame Leverancier elke 1 tot 2 maanden een klankbordbijeenkomst over wisselende thema's, waarbij telkens 3 tot 4 partijen uit de keten een presentatie verzorgen over verduurzaming en CO<sub>2</sub>-reductie in hun organisatie en projecten. De website biedt daarnaast tools waarmee de deelnemers hun duurzame inspanningen aantoonbaar kunnen maken: de CO<sub>2</sub>-footprint, een duurzaamheidsindex en de duurzaamheidsindex.

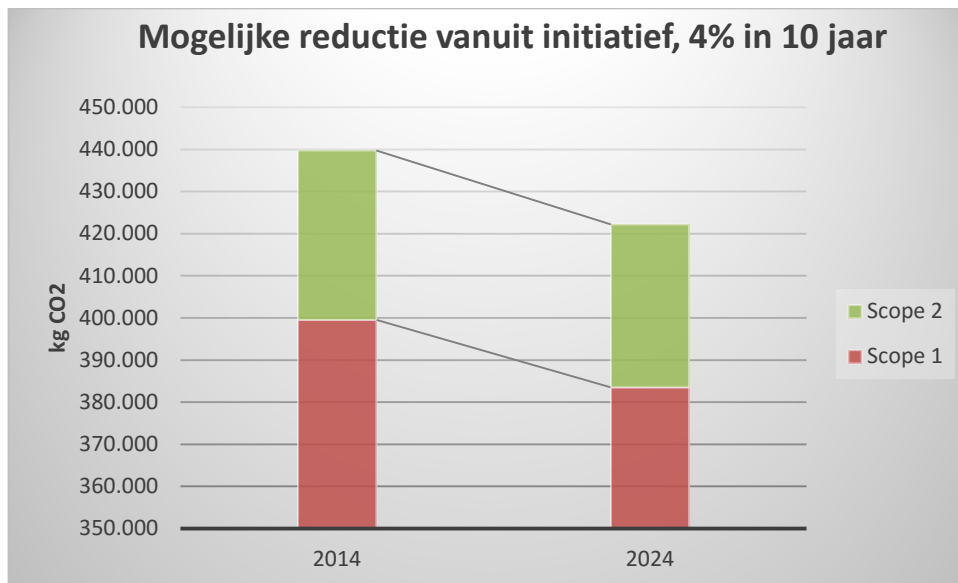
Duurzame Leverancier staat voor een duurzame bedrijfsvoering. Het initiatief ondersteunt leveranciers om duurzaamheid concreet en aantoonbaar te maken.

Duurzame Leverancier is een platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid en een duurzame bedrijfsvoering. Een bedrijfsvoering waarbij milieuverantwoord wordt gehandeld en innovatieve methoden worden ontwikkeld, om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers hoort daar ook bij.

Hoe realiseer je een duurzame bedrijfsvoering? En hoe maak je dit aantoonbaar? Het initiatief helpt leveranciers hierbij. Via de website kunnen leveranciers laten zien wat ze al doen.

## 2.1.3 Prognose m.b.t. de energiebesparing

Het initiatief geeft aan dat een besparing van 20% in 10 jaar mogelijk is. Zelf denken wij dat 4% voor ons een meer realistisch doel is. Dit omdat wij al dusdanig veel reductiemaatregelen aan het doorvoeren zijn, dat nog eens een extra 20% onrealistisch hoog lijkt.



## 2.1.4 Rol Gebr. Janssen Beheer BV

Wij zullen minimaal 2x per jaar deelnemen aan een klankbordbijeenkomst. De eerste in maart 2016. Zie ook: [Agenda klankbordbijeenkomsten](#)

## 2.1.5 Verantwoordelijke

De verantwoordelijke en tevens contactpersoon is Dhr. Leo van den Heuvel.

## 2.1.6 Voortgang

Voortgang wordt gerapporteerd na de eerste klankbordbijeenkomst.